

# ahead 媒体資料

100万人にリーチする日本最大級のクルマ・バイクメディア(紙・WEB・スマートフォン、音声配信)です



## 『ahead』の特徴

### 独自の切り口・骨太な企画

「go ahead!」というメッセージを伝えるべく、  
テーマを練り込み、独自の骨太な企画を誌面化しています

### 日本最大級の クルマ・バイクメディア

Yahoo!自動車、nifty、biglobe等のウェブ、そしてMAGASTORE等のスマートフォンに  
aheadの記事が掲載されます

### 女性読者向け「ahead femme」

日本唯一の定期発行女性向け自動車誌です。女性読者が急速に伸びています

### 広告効果調査

毎月、『ahead』読者約50名に電話調査し、フィードバックします

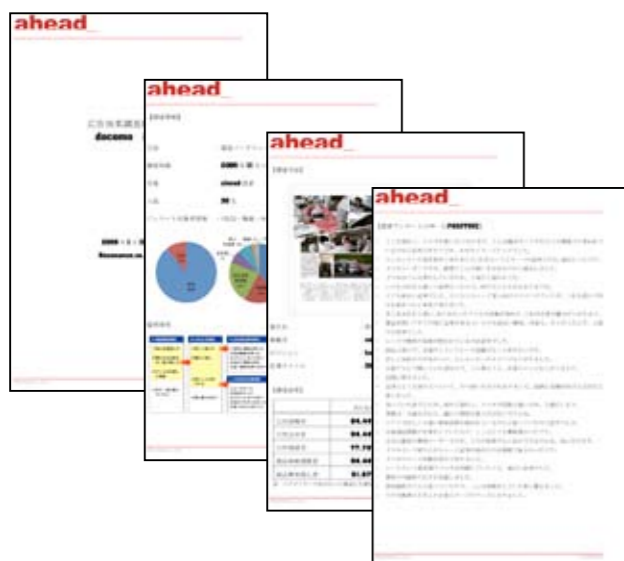
### 二次使用無料

原則として二次使用料は無料です（\*）

\*モデル出演料、広告サイズのリサイズ等については、別途ご負担いただきます

### 日本カー・オブ・ザ・イヤー 実行委員媒体

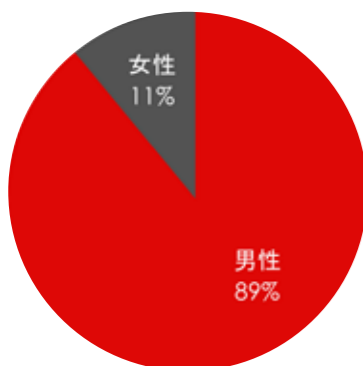
「日本カー・オブ・ザ・イヤー」の運営に深く関わっています



## 紙版(定期購読)の読者データ

### 性別比率

aheadの配本登録者は、89%が男性、11%が女性です



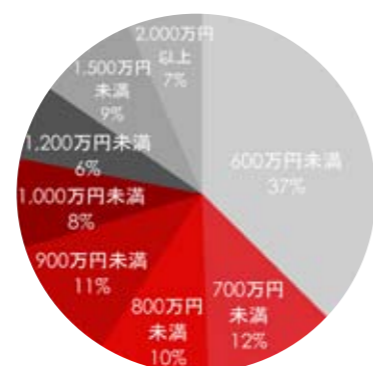
### 職業

81%はビジネスマン。うち23%はマネジメントに関わっています



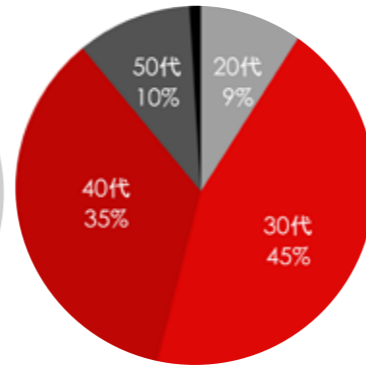
### 個人年収

ahead読者の約3割が900万円以上の個人年収を得ています



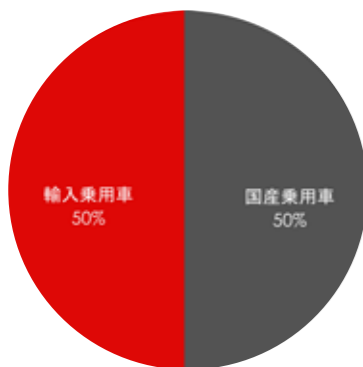
### 年齢比率

ahead読者は45%が30歳代で、35%が40歳代です



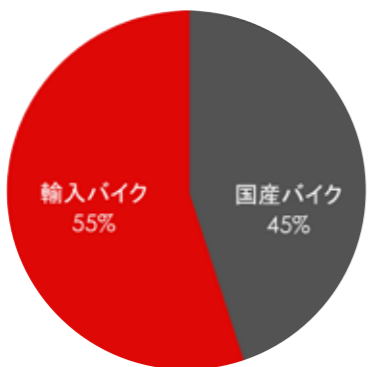
### 所有するクルマのタイプ

輸入車/国産車の所有比率はそれぞれ50%となっています



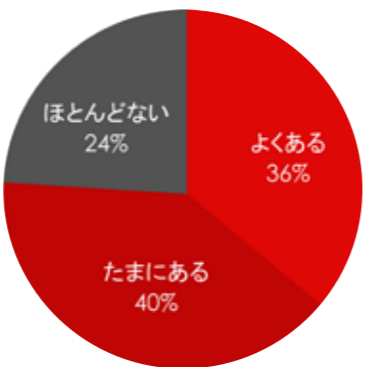
### 所有するバイクのタイプ

読者の所有バイクの比率は輸入車が55%となっています



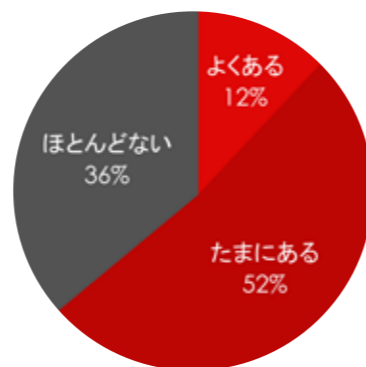
### パートナー読者

ahead読者の76%はパートナーにaheadを手渡しています



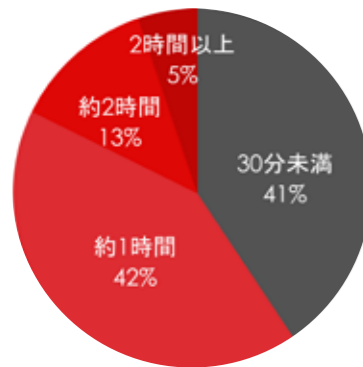
### コミュニケーション

ahead読者の64%は夫婦間でaheadを話題にしています



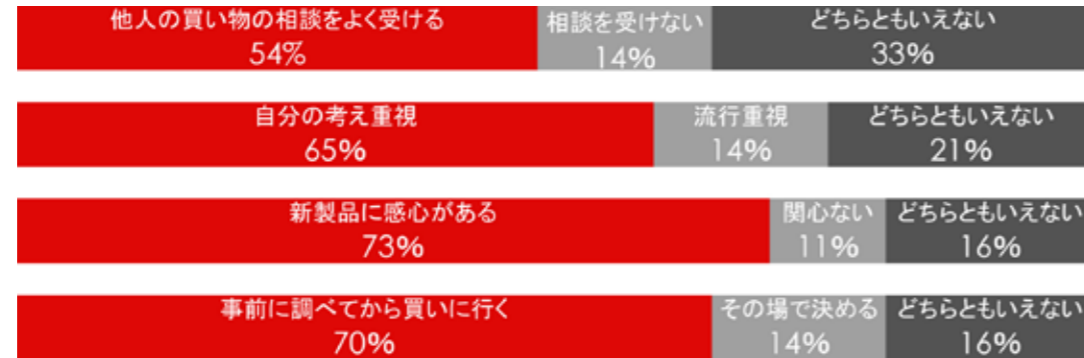
### aheadを読む時間(精読率)

ahead読者の43%が45分以上掛けて熟読しています



### 商品購入の際の意識

ahead読者は、あらかじめ自分で調べ、自分の考えに従って購入を決める方々です。相談を受ける方も多く、口コミ発信源とも言えます



## 広告料金表

(紙版分の広告料金を支払えば、Web、スマートフォンには自動的に転載されます。以下、紙版 ahead の概要)

### ● ahead 発行概要

- 発行日：毎月15日
- 発行部数：30,000部
- ページ数：76～92ページ(全ページ4色)
- 価格：無料(ただし、年間配送料3千円を前払い)

### ● ahead 配布方法

- Webから登録申し込みをいただいた定期読者に直接配送

### ● ahead 広告料金表(税別)

掲載面	色数	スペース	料金	寸法
表2見開き	4C	2P	¥2,000,000	297×420mm
中面見開き	4C	2P	¥950,000	297×420mm
中面1頁	4C	1P	¥500,000	297×210mm
表4	4C	1P	¥1,200,000	267×200mm

【オリジナル広告/編集タイアップ記事制作について】

1頁につき、制作実費を申し受けます。

- 制作実費 ¥300,000～

### ● ahead 広告スケジュール

(発行日より逆算)

- 広告掲載お申し込み締め切り日 35日前
- 広告版下/データ入稿締め切り日(2校正) 30日前
- 校了日 20日前

\*完全データにてご入稿。なお、入稿にあたっては、仕様書および出力見本を必ず添付してください。

### お問い合わせ先

株式会社レゾナンス (ahead FACTORY)

〒222-0003 横浜市港北区大曽根1-6-10

TEL: 090-7410-0319 (担当/近藤正純口バート)

TEL: 045-549-5717 / FAX: 045-549-5718 (ahead FACTORY)